

銘品悅讀會

主題：未來專業趨勢

(第一次讀書活動)

書名：決定未來的 10 種人：10 種創新，10 個未來/你屬於哪一種？

日期：101 年 10 月 26 日 地點：M401

出席人：吳千華、莊慶昌、陳遠修、黃國珍、高凱寧、
陳娟宇、衛萬里、阮濰超、翁千惠、駱信昌、
閻建政、陳振甫、張文德、大鋸智、郭珠娟、
林曉玫、唐正龍、王丙生

【讀書心得 / 討論內容】

報告人：張文德

產業、社會、科技及人文一直不斷地在進化改變，當人們認知到某種專業熱門的同時，可能也宣告了該專業開始走下坡的事實，掌握專業特質與社會需求的趨勢是身為現代人都應該研究的功課。這是一本談人的書，決定未來的 10 種人並不是指最有能力的人。本書所要討論的是實際擔任執行工作的無名英雄；夜以繼日，不斷創新的個人和團隊，以及他們為什麼將決定未來。

此書給我們的啟發即是，每一個人都應該有自己的槓桿、自己的工具、自己的技能，和自己的觀點。如果有人把能量、智慧，和適當的槓桿結合起來，他們就能發揮驚人的力量。

補充：

本書中所謂的決定未來 10 種人，分別是：觀察人類行為的「人類學家」、不斷地把新構想製成原型的「實驗家」、探索其他產業和文化的「異花授粉者」、克服障礙的「跨欄運動員」、把各式各樣的團體匯集起來的「共同合作人」、激發才氣和創造力的「導演」、設計出消費體驗的「體驗建築師」、打造舞台，把實體環境轉化成影響成員行為和態度的「舞台設計師」、透過生動故事和大家溝通的「說故事的人」，以及不只是服務客戶還會照顧客戶的「看護人」。

《經濟學人》宣稱：「創新是現代經濟最重要的單一因素。」本書作者係世界首屈一指的創意實業家，也是一個宣揚創意主張的傳道者。由他所勾畫出的「決定未來的 10 種人」所組成的夢幻團隊，不僅將改變各大產業的規畫藍圖，在這些人將創意做最最極致的發揮的同時，也將激勵讀者，讓自己身處決定未來的 10 種人的行列。

作者簡介

湯姆·凱利 Tom Kelley

IDEO 總經理。IDEO 是全球頂尖的設計諮詢公司，以產品發展及創新見長。湯姆和 IDEO 創辦人——也是他的哥哥大衛·凱利 (David Kelley) 聯手經營，他們從只有二十名設計師的小公司做起，一路成長到擁有三百名員工的超人氣企業。作為一位知名的演講人，湯姆指導眾多的企業聽眾運用創新來改造企業的文化 and 策略思維。現居住於矽谷。曾著有暢銷書《IDEA 物語》(The Art of Innovation)。

<http://shopping.pchome.com.tw/DJAP03-A53318172>

銘品悅讀會

主題：創造力

(第二次讀書活動)

書名：創造的勇氣

日期：100年11月02日 地點：M401

出席人：吳千華、莊慶昌、陳遠修、黃國珍、高凱寧、
陳娟宇、衛萬里、阮灘超、翁千惠、駱信昌、
閻建政、陳振甫、張文德、大鋸智、郭珠娟、
林曉玫、唐正龍、王丙生

【讀書心得 / 討論內容】

報告人：張文德

現代12年國教制度的改革，但重視理數而輕人文的現象仍未見改變，以致多數國中生只能在不斷的考試與成績的漩渦中掙扎。創造力一詞對於這種教育環境而言，亦只能淪為空談。

羅洛·梅，是二十世紀西方精神醫學界極富盛名的存在主義心理分析大師，又被稱為「美國存在心理學之父」。設計教育中，多數創作必須仰賴創造力特質。作者相信，我們可以通過恐懼的試煉，成長成一個充分實現的自我。從認識自我走向創造時，需要的是熱情與形式，作者認為「欣賞也是一種創造」。

誠然，如何欣賞自己和別人的創造力，應是設計教育者與學生都必須努力的方向。教學者應懂得欣賞學生的創造力，而學習者亦須從不斷的創作過程中建立自信，方能形成一個善的教學相長。

補充：

本書主要可分為「創造的勇氣」、「創造力的性質」、「創造力的潛意識」、「創造力與遭遇」、「戴爾菲神諭作為治療師」、「論創造力的限制」、「對形式的熱情」等七章。事實上這七章的內容，原是他在大學和學院講課的資料衍生，正當他猶豫是否該把這些資料出版時，他才意識到原來這種「未完成的」性質是永遠會存在的，而這也正是創造過程本身的一部份。因此他也在書上提到：「本書各章也是我的沉思心得的一部份紀錄。」他希望他所思索的問題，能帶給讀者們很多閱讀之外的思考樂趣。

雖然梅博士是心理學家，但他在本書中引述尼采、沙特、卡謬、齊客果等人的觀點多過心理學者的觀點，他探討更多有關人存在的問題。也由於他自己本身對於藝術、哲學、文學、神話和宗教各方面多所涉獵，因此在這本不到兩百頁的書裡，讀者們還可見到梅博士以藝術或文學作品來做範例說明，像希臘神話中的各種神諭成為希臘人的心理治療師般。他希望讀者們不要擔心，不僅是藝術會幫助我們，就連文學作品也能讓我們學習去認識自己和創造自己。當然，用這種舉例的方式，其實也是間接幫助讀者在閱讀此書時，能更貼近他所要表達的主旨，引起更多讀者對於迎向創造的突破共鳴。(文/葛麗絲，文字工作者)

<http://shopping.pchome.com.tw/DJAP03-A53318172>

創造的勇氣(The Courage to Create)

作者：Rollo May/著

原文作者：Rollo May

譯者：傅佩榮/譯

出版社：立緒

出版日期：2001年10月12日

語言：繁體中文 ISBN：9570411341

裝訂：平裝

銘品悅讀會

主題：北歐設計

(第三次讀書活動)

書名：設計 讓世界看見芬蘭

日期：101 年 11 月 09 日 地點：M401

出席人：吳千華、莊慶昌、陳遠修、黃國珍、高凱寧、
陳娟宇、衛萬里、阮灘超、翁千惠、駱信昌、
閻建政、陳振甫、張文德、大鋸智、郭珠娟、
林曉玫、唐正龍、王丙生

【讀書心得 / 討論內容】

報告人：張文德

1992~1994 筆者曾留學芬蘭，雖然僅是兩年學習歷程，但回國後工作至任教十餘年間，仍不時回想起許多當年的、人、世、物與情景。讀此書時，更加深了這種臨場感，心中的共鳴深刻而清晰，是一本易讀又頗具深度的芬蘭介紹書。

此書透過芬蘭設計大師及品牌的故事，探究芬蘭設計與創意背後所傳遞出的人文精神，芬蘭設計師與設計品牌，還有背後那份想讓世界更美好的強烈人文理想。

芬蘭設計基於生活不同層面的運用與創造，從生活觀察衍生的靈感，人文關懷又如何創造動人設計，將人文歷史融入，使其設計風格獨樹一格。加上科技元素與人性與人因得細膩考量，從中看見芬蘭生活的精緻度，及復興中生生不息的手工藝。

在不同的設計領域中，使得設計在形式與功能、人文與環境的平衡美感之餘，也帶給人感動。經典的創意力量清晰可見，新一代設計師的能量充沛飽滿蓄勢待發，誠如書名揭示：設計，讓世界看見芬蘭。

補充：

Nokia 手機和以罌粟花圖案風靡全球的 Marimekko 可說是芬蘭的兩大驕傲。但早在 20 世紀始，就陸續有不計其數的芬蘭設計大師及經典作品讓世見看見芬蘭了，其中首推當代建築及工業設計大師 Alvar Aalto、引領芬蘭設計在 50 年代達到國際高峰的 Tapio Wirkkala、創造革命性思維並深深影響後代的 Kaj Franck、創造 20 世紀設計史經典傑作 Bubble Chair、Ball Chair 的工業設計大師 Eero Aarnio……，而 Iittala、Artek、Fiskars 等經典品牌更是不斷隨著時代的脈動成長，繼續受到全球注目。

<http://shopping.pchome.com.tw/DJAP03-A53318172>

作者：涂翠珊

出版社：田園城市

出版日期：2007 年 07 月 16 日

語言：繁體中文 ISBN：9789867009234

裝訂：平裝