

通識悅讀會

蘋果賈伯斯之外，另一個決定蘋果未來的關鍵人物，他也是賈伯斯生前的心靈伴侶。由作者利安德·凱尼試著寫出這位決定蘋果未來人物的成長與發展歷程

(第一次讀書活動)

書名：《蘋果設計的靈魂：強尼·艾夫傳〔附全彩年表〕》
利安德·凱尼著，連育德譯，時報文化

日期：103年10月15日 地點：通識中心辦公室

出席人：劉久清、簡國榮、王傳燾、林青蓉、康才媛、
駱芬美、孔令信、傅錫誠、王聰智

【讀書心得 / 討論內容】

主持人（劉久清）：大家都見識蘋果的威力了，我雖然沒有使用 iPhone 或 iPad 產品，但是家人與學生有不少是果迷，他們口中蘋果真的是一個強大帝國，不是邪惡帝國這得看使用者自己怎樣去取決了！我想稼都已經念過《賈伯斯傳》，多少了解一些這位站在科技與人文融合的怪胎，可是真正幫助賈伯斯而打造今日蘋果的不是庫克，而是強尼·艾夫，這也就是們今天要來討論的主要對象。這本書從封面設計就不同一般書本，黑色明顯地就是艾夫與賈伯斯的最愛方這個最愛融入設計之中特別是蘋果式的減法設計中會產生怎樣的哲學與文化呢？非常歡迎各位老師談一談你所看到的艾夫，謝謝！

簡國榮：蘋果絕對是一個封閉系統，所有的資訊在進入蘋果總部之後是很難再洩露出來的，所以能夠真正與完整了解蘋果，真的是很難。雖說有《賈伯斯傳》還有這一本新的《艾夫傳》這兩大巨頭真的如書上所寫的那樣「神」當然值得懷疑。不過，這兩本也可以算是打開一點縫隙讓我們能夠看到蘋果內部的一些梗概罷了！我蠻欣賞艾夫就是他不多話，全力埋在設計這塊領域中，他的風格真的很獨特，雖然我不見得完全能夠了解，但是很明顯地在當代的工業設計上艾夫是會占有一席之地的。

駱芬美：我也注意到，艾夫的父親完全不是用壓迫式或填鴨式的方式來和兒子艾夫對話。他會用從旁輔導的方式來和兒子對談，例如走在路上可能會指著街燈，問艾夫這個街燈為何與其他地方的街燈有何不同？例如光線是怎樣落下的，或者這樣的設計可能考量到某種天候等等，。。。他們父子經常就是繞著這樣一個人造物來進行周遭相關的議題討論。這種方式明顯地對艾夫日後的設計才華有著正面性的啟發。反觀國內的教育，這一塊顯然是被抹煞掉的。父母親關心的還是名校，對於孩子真正的興趣與可能發展的方向明顯都是「無知的」，結果呢？造就出來了的很可能有不少像鄭捷一樣。這一點非常值得我們反思。

孔令信：駱老師提醒的很對，艾夫的父親是一個標準的「做中學」推手，設計是一門美術與技術的結合，光是講理論或只談理念是無法做出什麼好東西來的，最有效與最直接的做法其實就是要學生馬上動手做與測試。學生在「馬上動手做，邊做邊修正」的過程很快地就會學會相關的技術，而是否有創意當然還是得靠學生自己的天分與巧思了。艾夫自己 在上課時就對老師和同學簡報，說道：「畫固素描、對討論」 是意過程中的關鍵環節。從這一點看得出來，強化學生言一塊的體認，並且實際去操作與練習，他們可能被激發出來的作品或創意會更多。

王傳燾：艾夫自己日後所有的創作都是親手繪製，不假他人之手，這一點應該是他從小一直到學院課程中的基礎訓練即是如此，這一點值得我們設計學院參考。

傅錫誠：艾夫的老師也觀察到這位設計師之所以會出人頭地，就是「強尼不只手巧，還善於表達設計理念，『他的做法跟別人不一樣。』」懷汀老師說：『設計師要懂得將概念解釋給外行人，他們 可能是贊助人， 也可

能是生產的廠商，設計師要懂得讓他們對產品跟功能感興趣。強尼這點做得很好。』我特別把這一段引述出來就是要與大家分享，現在的學現場中，學生普遍表達不佳，辭不達意者比比皆是，同樣地對於自己作業或作品內容了解不多，無法暢談自然無法吸引人來注意=力當然更談不上吸引人，言也是為何我們很難培養出好的與傑出的生來的關鍵所在吧！

王聰智：各位方才談的都對，我則注意到艾夫所上的學校，這所新堡技術學院（如今已改名為諾桑比亞大學）她的工業設計系成立於 1953 年，60 年代時打響名號，除了師次一流之外，更重要的還是各種機具與材料提供多元多樣，現成地就可以激發學生的想像與創意力，只要他／她敢就有可能創作出意想不到的作品來。這也是這所學院能夠培養更多優秀的工業設計人才的主要原因之一。在台灣的發展過程中還是太多理論性的課程設計，技術性的操作被視為末流，自然談不上有更多好的設備可以供老師教學或學生實際操作的。這一點真的必須從觀念與作法改起，不然很難培養出更高級的設計人才。

康才媛：老師們剛才提到有師資、學生創意與設備等問題，若是都能搭配得上當然有造就出更好的學生與人才出來，不過我有另一種看法是從艾夫的歷程中看到的，那就是對於細節的講究。任何作品都有它創作的歷程與修改的過程，這些歷程中有些是愈改愈好，有些是愈改愈糟，原因無他。主要的還是在細節上是否完備，功能是否考慮周詳。而這些最容易落實的還是在實際動手操作上。強尼的諾桑比亞大學與英國倫敦著名的金匠大學設計學院來做對比時，可以發現金匠的學生常把重點放在產品的構思，諾桑比亞的學生重視的是作品的細節、製程與技巧。強尼所接受的這套理念實際是來自德國的包浩斯。而日後他所發展出來的簡約風格，其實也是深受到德國設計的影響。

主持人（劉久清）：我們已初步了解強尼·艾夫的學習歷程，接下來可以開始談談他的作品。

孔令信：康老師提到極簡主義，賈伯斯和強尼事實都是德國百靈牌家電設計風格的崇拜者，他倆除了對黑色有著共同喜愛之外，另外就是對於精簡主義美學的熱中，賈伯斯生前就最堅持用減法來處理蘋果的設計，能夠不要滑鼠就捨棄它，能夠不要多一個按鈕就堅持不要，但是功能卻是不能省掉，這一點強尼更是奉行不渝的。也就是說他倆所打造出來的就是極簡美學的具體落實。如今有多少果迷是拜這樣的設計所賜而可以方便又美觀地使用 3C 產品。

林青蓉：談到作品，強尼有位老師對石灰過敏，每次上課都得戴面罩與橡膠手套，但是他對學生的作品完全是以尊重的方式來看待，他會把作品上的灰仔細清除掉之後再開始評論，即便學生的作品很糟，這位教授還不會掉以輕心，這樣的態度養成了強尼所堅持的「尊重作品表示你對它慎重其事。如果你自己都不肯花時間琢磨，別人又為什麼重視你的作品呢？」他的這段話對我來說也是一個很好的提醒，我也把這段話與這段經驗給我的學生。

傅錫誠：儘管對黑色有極高的喜愛，其實強尼的作品中讓他成名的是一套為日本東京客戶設計的白色系列皮夾，在這個設計作品中，強尼用紙製作出精巧的錢包原型，他把好幾個全白的紙皮夾，拆成平面，每一個正反面都有折邊處。他在角落部分了處理，挖出了浮雕的 感覺，頗具美感。讓不少人看得是目瞪口呆。在這款全白的實驗下，不但幫他闖出名聲，更奠定他日後多年對於白色的執著。也就是這份執著，他幫賈伯斯的黑色設計系統中增添了白色元素。這一點也可以看得出來艾夫的創作是有他的一套。

簡國榮：談到講究細節，在強尼設計的一款原子筆作品中，「他獨創一些很厲害的表現技法。他在圖紙上畫了一些漂亮的圖樣，在紙背面塗上膠彩，再翻回正面，描上一些非常精細的線條，讓設計圖產生半透明的效果，能夠精準表達他想要的材質感覺。他的素描功力一流，看不出是徒手畫的還是拿尺規畫的。他就是這樣注重細節。」從這段描述可以看到強尼對作品的要求以及他對作品細節的講究。這絕對不是一般設計師所會時時注意到的地方與自我要求的。

主持人（劉久清）：強尼·艾夫還受到什麼影響呢？

王聰智：我注意到的是他愛看書，這一點對學生來說有如天方夜譚，書本的知識能量與啟發能源真的是取

之不盡用之不竭。可惜的就是現在學生都只想滑手機，不願多看一本書。

駱芬美：強尼喜歡逛博物館，這應該是他和父親一起所培養出來的興趣，他們父子倆經常會一起去參觀多利亞和亞伯特博物館。這兩座都是一流設計的博物館。

康才媛：還有關於艾琳·可蕾 (Eileen Gray) 這位 20 世紀最有影響力之一的家具設計師與建築師，也是強尼取經的主要對象。這一點他可能比賈伯斯的每感度還要高。

簡國榮：1992 年 25 歲的強尼接受蘋果邀請成為全職的設計師，在此之前蘋果的設計是委外的，青蛙設計是賈伯斯最信任的，但是青蛙所設計出來的作品並不是蘋果真正的需要。也就是因為這個緣故，強尼進入蘋果，但是他並未受到重用。一直要到賈伯斯王子復仇再回蘋果總部的 1996 年之後他倆才迸發出讓世界驚訝不已的火花

林青蓉：兩人迸面最大的火花，應該就是蘋果在這段期間有夠爛的產品，賈伯斯的質疑引起原本心灰意冷想要走人的強尼注意。賈伯斯要的不是投入紅海的熱門產品，他要的是創新的不一樣的產品，這個大方向決定蘋果日後的命運。也決定強尼的去留！

孔令信：賈伯斯是一流行銷高手，但是如果沒有一流高手設計出來的蘋果產品的話，賈伯斯再厲害他也無法說服消費者來買蘋果產品。而這位一流高手有兩位，一是強尼，另一位就是庫克。而實際為所有設計出來的產品定調的還是 CEO 賈伯斯，整個蘋果的垂直設計系統與統治系統都在這個時候完全合體，也因著這樣的合體操作，蘋果不再分崩離析，1997 年起 i 系列的產品接而連三地推出。重點是賈伯斯不但把艾夫的傑作向世界舞台的頂峰，更重要的是這些產品對於現代世界的影響已造成另一種生活世界的建構。這個才是最值得我們看這本書得到的提醒。

王傳燾：現在是行動時代，我們雖然不用 3C 產品，但是學生都在用，未來顯然就是賈伯斯、庫克與艾夫他們所主導的蘋果與 3C 來決定。這一點真的是變化好大啊！

主持人 (劉久清)：感謝各位，這本書真的很精采，看過之後還想再深入去了解強尼到底是怎樣被培養出來的，我們台灣的教育能夠提供怎樣的啟發？其次他的作品講究細節真的是可以說到了極致，而也就是因為有這樣的自我要求才有可能有更新更有創意的作品出現，賈伯斯也是這樣的人，蘋果會成功，不是沒有道理的。至於還有其他相關議題，由於時間不夠，就容以後有機會再談吧！謝謝各位！

通識悅讀會

探討當前商業、文化、媒體與生活上在出現「中間陷落」之後，接下來會發生什麼不一樣的事，過去我們所習以為常的大眾社會，會產生怎樣的新的回應與展呢？

(第二次讀書活動)

書名：《小眾，其實不小》詹姆斯·哈金著，陳琇玲譯
日期：103年11月12日 地點：通識中心辦公室
出席人：王傳燾、王聰智、林青蓉、康才媛、簡國榮、劉久清、駱芬美、孔令信、傅錫誠

【讀書心得 / 討論內容】

主持人（王傳燾）：《小眾，其實不小》，主要的論點還是以往我們所相信與主導中間力量已經面臨了最大挑戰—中間陷落的出現。以往我們所相信的所有特點都應該同時具有的時代也成了過去式，現在是要求客製化的時代，小眾就是主流。小眾不但是未來商機更是未來發展的主流。這也是本次悅讀會的主要論點，歡迎各位老師開懷暢談。

王聰智：以前叫做大眾傳播或大眾市場，但是可怕的地方是大眾在夕之間好像不見了。從318學運之後這種發展趨勢更是嚴重。許多大眾媒體紛紛熄燈或者轉型，就像報紙一下子就失去主導社會輿論的影響力。不再像過去那樣受到社會的重視。

駱芬美：沒錯，傳統媒體的影響力在318學運之後就由學生來主導，一下子這些原本是大眾所注目的對象，都成了明日黃花一樣。在這本書中以往是什麼都有的廉價百年商品店一下就一一地倒閉，他們的客戶到哪裡去了呢？

簡國榮：這些都是所謂的忠實客戶也就是中間客戶，他們的消費力決定這些百年老店的發展規模，然而當年世代可以在網上便宜購時，而且什麼都可以買到，並且還可以比價找到更便宜但是卻是相同功能的產品，況且還會送貨到家，那麼他們又為何要親至到賣場去時間與金錢去做無聊的「瞎拼」(shopping)呢？

林青蓉：就是說購買模式改變，決定了消費行為與模式，昨天的大陸雙十一光棍節的買氣再創新高就是最佳的例子，太多人都在這個虛擬市場上淘寶。如此龐大的消費力完全轉移到新興網路市場去了，傳統市場下沒有什麼特殊的手法或優勢的話，真的是很難擋住這種買氣的位移。

傅錫誠：大陸這種買氣是炒作出來的，阿里巴巴的背後就是中國政府，所以他們才敢如此大膽進行，要挑戰美國年終感恩節的黑色星期五購買潮。大陸還是想要製造一個中場最大的假象，但是所賣出貨品的品質是否真的個個都是真的，個個都是如包換？這一點就值得再詳細地去探訪。

劉久清：不過，儘管日後可能查出什麼假貨，大陸市場大的假像在世界各國已經形成了，日後要再去改變就很難了。這是後話。重點是如果大陸市場這麼大，那麼這本書《小眾，其實不小》是否也會產生矛盾呢？

康才媛：我覺得兩者並沒有矛盾，因為數量龐大是總體的，但是產品的不同與消費者的不同，這些不同都是由小眾所集合而成的。主力還是分眾，分眾時代集合各自不同的品味也集合出各自不同的族群，這些不能只從總量來看。

孔令信：我也觀察到在媒體的發展中，傳統大眾媒體已經日趨式微，以往我們是不准記者到網路去蒐集新聞線索，再去採訪新聞的。而今幾乎所有的記者早就在網上一直看著每條線索，找到有趣的或好玩的或者他們認為有賣點的線索就會發展與查證做為新聞來源，這個趨勢已無法再擋下來了。意味著網路愈來愈重視，那麼

網路謠言或者 有心傳播的假消息就有可能同時出現，造成新聞與輿論的混亂。當然為了生存與競爭傳統媒體已經無不用其極了，結果會是怎樣我們現在還在觀察中。

主持人(王傳燾)：書中所提的什麼都賣公司最後還是關門，貝佐斯的亞馬遜書店不是也強調什麼都賣嗎？兩者之間有何差異？我很好奇。

劉久清：亞馬遜是虛擬書店，但是它有一個強大的電子商務系統， 阿里巴巴也是一樣，它有支付寶做為金流的基礎，物流與金流合流，商務就成形， 以亞馬遜的規模就可以無所不賣了！

傅錫誠：當然，亞馬遜不是實體商店它無需要去額外負擔水電、租金與人事費用，這是實體商店最大的負擔。它都省了下來，而商品本身它只負責接單與按時送到府，也減少了不必要的倉儲費用，這些都是亞馬遜有恃無恐的地方，自然就有更時成本可以花在改善和消費者之間的鞏固與開發。這樣一來一往，世界最大的零售商沃瑪爾也很難在未來的競爭中和亞馬遜競爭下去了！

孔令信：談到這裡，亞馬遜模式中有一個雲端運算，可以把客戶的所有購買訊息都轉換成為大數據（BIG DATA）對於客戶的購買行為與習慣做出分析，進而在客戶還沒有想到要購買之前就已收到相關的消費訊息而驚訝之際，無形之中已經成了亞馬遜更忠實的買主。這一點讓我們注意到的是分眾市場的需求與製化品味的抬頭無疑的是未來市場發展的重點，而運用大數據則是運用大眾化的訊息進行分眾分析，這種資訊處理由於是海量所能只靠中小型公司，而需要的是超大型的擁有巨型電腦的大公司才有可能做到。但是又有多少公司可以撐得起來呢？所以雲端運算的出租也是另一種商機。而看準這項商機的又是亞馬遜的貝佐斯，這一點就是這些電子商務高手最厲害的地方。也圈著這樣又站在大眾資訊浪頭而又站在分眾的客製口味與個性化商品的浪頭之上的企業，就有可能擁有無限商機。

康才媛：提到貝佐斯他去年買下華盛頓郵報，若是精明的商人的話，他一定不會做賠錢生意，那麼意味著他會把華郵當做他發展新媒體與新商機的基地，這也是一個從大眾媒體轉型成為分眾媒體的一個很重要的實驗，值得繼續觀察下去。

簡國榮：我同意並不是中間市場崩落，而是轉型。大眾媒體或大要市場還在，但是內容結構已變轉變成為分眾組合而成的新大眾系統，這些系統中所發展出來的差異化愈來愈多元，也愈來愈複雜。全諾是能整合而開發出來的話就有可能掌握到賺錢的商機。

駱芬美：像書中所舉的 HBO 轉型的例子，還有最近很夯的紙牌屋，這些都是改變決定未來，集合的不再只是過往大家所迷信的大牌明星，而是許多影迷所喜歡看到的人來扮演影中的角色，同樣地劇本寫作也不再按著以往劇作家的那種想像，而是按著消費者所喜歡或討厭的模式 RUN，真正的客製化與個性化影集就是如此誕生，賣座程度就不用再擔心，因為這些就是各位所選出來與所想出來的結果，消費者 埋單的可能性就非常高。這種發展趨勢真的令人驚艷。

王聰智：我是覺得光看成功的例子還是不能完全決定未來就一定會是如此地發展下去，正如本書作者 所下的標題 Niche，他提出為何市場不再滿足主流（消費者）？我的看法是主流消費者 需要的愈來愈多元也愈來愈個人化，過往的大眾消費市場過度集中於一致性市場商品，雖然可通所有的消費者，但是愈來愈多消費者意識覺醒，不再被動接受，他們主主動挑選自己所想要的東西，一都不再處於被動的角色，所以這是消費者翻轉。網路市場不見得能夠完全滿足這新興的消費族群。同樣的道理沒有信譽，即便再快再多元，還是無法建立口碑，這一點我想特別提出來說明的。

林青蓉：的確，商品是講究個性與差異化，但是商品有些是日常的消費品，有些則是個人的品味消費，其中有不少地方不是價格的問題而是個人習慣與個人口味，所以不能光是說中間市場崩落，小眾市場就會勃興起來，這裡的論是有問題的。

孔令信：很開心這本書能夠引起大家如此深入的討論，分眾時代是來臨，但是大眾時代也沒有結束，所以如何整合這兩大市場的優勢形成未來的發展主流呢？相信這才是這本書給我們最大的提醒之處啊！

主持人（王傳燾）：謝謝大家，暢快地說出了這麼多想法與意見，我對這本書做一個簡單整理：中間市場並未完全陷落，只是改變了消費行為與習慣，而新興的分眾市場的確正在發達，但是需要的還是講究品質與管理，有好的品管才有可能發展出更大的商機。這一點是任何市場無法改變的事實，還是消費市場中的主流發展啊！謝謝！

通識悅讀會

每個小鄉小鎮都有屬於自己的風土餐桌，每道餐桌上的食物，都隱藏著台灣多元族群在島內遷徙的線索透過 12 個山巔水湄的小地方·解開 12 張田野餐桌的鄉愁密碼

(第三次讀書活動)

書名：《風土餐桌小旅行》

日期：103 年 12 月 17 日 地點：通識中心辦公室

出席人：林青蓉、康才媛、簡國榮、劉久清、駱芬美、孔令信、王傳燾、傅錫誠、王聰智

【讀書心得 / 討論內容】

主持人(林青蓉)：《風土餐桌小旅行》，是一本飲食人類學，對於以往喜歡看食譜的人來說是一個很新的視野，對於喜歡鄉土的人來說則是另一種文化觀察與體驗。非常有趣，讓人一看就不想放手。作者的企圖就是扭轉我們因著工業化生活而被扭曲的飲食習慣與文化，希望能夠重新恢復往昔台灣最簡樸與自然的飲食與依著歲時食材的流動享受屬於台灣長外以來就應有的健康生活。今天很高興來做這個引言，請同仁們發揮想像暢談您的看頭想法！謝謝！

康才媛：去過東海岸的人都會為太平洋美麗而驚艷，再看到從採野菜一直到吃到石梯坪的海產，這裡的地理環境與人文生活根本就是融合為一體，沒有聽到海的聲音就有可能睡不著，習慣性地面向大海，大大海也回應這群在地的族群，供應不同時令的海魚與水族，原民自律地採集，不貪多。這個律則仍然牢牢印記每個人的心板上，而且還是代代相傳。從美味中養成的敬天敬海的那份虔誠，這個真的比什都重要啊！

駱芬美：池上的族群客家人和阿美族人為主，移民來到這個米香土地，他們打拚營生，主要來源就是池上米。這也是池上最讓人津津樂道的地方。池上米做成的飯盒更是讓人不釋手，每每到池上或台東時就會多買幾個便當帶著，因為米質太好（農友、糧商們採取分級制收購，帶動合作並抵制仿冒，池上米在 2003 年時還得到認證，甚至直銷到日本）書中提到的阿翔，從台北大稻埕來到池上，他和女兒一起自種稻、收割、曬穀，進而用這些米來做為他的白米三部曲：先吃白米飯，接著再淋滷肉拌飯，接著吃燉飯。我們看到的是他從開始到招待顧客，都是當地的食材，以最簡單而深的土味來入菜，常常都會讓外地來的客人驚艷！

主持人(林青蓉)：別忘了，還有台東的都蘭山！

王傳燾：作者談到都蘭山部落是以布農的鸞山部落為主，在祖靈屋中看到了各種動物的頭骨，而當部落要入山打獵前，一定會向山神致敬溝通，用的就是米酒與檳榔。這種特別的禮儀既是原民生活與文化的最重要一環，也是他們與大自然共生的重要溝通模式。

王聰智：像作者訪問的阿力曼就提到他寧可背著巨額的債務為族人買回森林，他說：「森林是我們的銀行，利息就用不完了，靠利息就能幫我們部落生存下去。」這個觀念非常正確也最能夠反映原民文化的核心價值。我非常佩服他的堅持！

傅錫誠：我也很喜歡阿力曼這樣直爽個性的人物，他對於香港富商來到部落還要安排那種都市排場，以都市的雞尾酒來宴客非常不屑，阿力曼強調在這裡舒跑、清流就是飲料，野菜、野豬肉就是最自然的待賓佳品，根本無需要去掩飾，就只要去享用即可。真的，能夠如此簡單明快地生活，很多繁文縟節都可以取消了！

孔令信：阿力曼用河的記憶來說明回家的路，這樣的比喻真的對於他的部落與祖先是另一種虔誠的尊敬。他的部落來自內本鹿，地處台東縣海端與延平境內，「內本鹿」在布農語的意思就是屬於魯凱族的地方。歷史曾在

這裡展開激戰，無論最後結果是怎樣，內本鹿都是歷史的窗口。

劉久清：這個歷史的窗口呈現出來的最重要的就是稻米的栽種，歸順／被迫的原民最後被遷往海端等地，以利日軍管理。這些完全改變了原民的文化與生活，這種迫害顯然是殖民地對台灣文化最深刻的傷害，不過，表面上是皇民化，但事實上他們私下的生活中還是保留著那種種稻、狩獵與森林共生的生活形態，這種文化調適，到今天也是另一種新的部落文化。

簡國榮：走進利稻，這個布農族在台東最高海拔的部落時，族人擁有的是在都市人人稱羨的野菜和高山高麗菜，但是族人很少吃，因為他們還是維持往日的打獵文化，以吃肉為主。和在海拔較低接觸漢人而漢化較深的鸞山、坎頂等部落族人的作息已不相同了！但是不管如何，這群布農族人都是環繞在卑南溪這條台東境內最大一條溪而生存與代代相傳下去。可以說都蘭山與卑南溪和太平洋孕育了這群大自然的孩子們。

主持人（林青蓉）：走過後山來到台灣西南地區：鹽埕。

康才媛：環繞著高雄的還是海港的重要資源：海。後藤新平將打狗城選設為高雄港時已注定了這個城市未來發展的面貌，一個朝向未來的國路際大港，來自澎湖、嘉義等地區移民在這裡找到了新家與發展方向，他們成了在地高雄人！也讓高雄因此更有活力、生機。

駱芬美：高雄市鹽埕區日後就是充滿了異國風情與變化的地區，原因還是它融合來自各省的移民，還有進出高港的際人士。然而這些都只是表象，在那小吃攤上才是高雄人真正的生活世界，一間小堤咖啡館開了35年，老板娘沒有大事不願意公休，因為太多的老客人天天都來，若是公休怕他們沒有去處，而有些熟客一天沒來，就會讓人覺得是不是生病還是有事，這就是高雄人的人情味啊！

孔令信：鹽埕區的虱目魚風味絕佳，與台南的細致不同，而鹽埕區可以說是高雄的代名詞，只是在地理位置上這塊小三角地帶，先天就限制，西邊受限於壽山，東邊被愛河包圍，南臨高港。在面向現代化的過程中明顯地就受到限制，無法容納過度膨脹的人口，而高雄市政府東移之後，商機逐漸他移，無形中鹽埕就像台北西門町一樣地成為歷史繁華的代名詞了！沒想到台北與高雄都有著類似的都市變化歷程，但是值得深入研究的議題。

主持人（林青蓉）：屏東的美濃是客家村庄，板條是我的最愛，當然更別忘了萬巒的豬腳。

傅錫誠：客家早餐常常就是自製的板條為主食，而南部屏東平原六堆的客家人與桃竹苗地區的客家人在地理環境上不同所以飲食文化也有一些差異。像醬料，北部便以筍為主，製成筍乾，而北部產酸桔，就製成桔醬，南部以鳳梨為主，製成鳳梨醬為沾料。

駱芬美：對了，像大家所熟悉的傳統客家名菜白斬雞，關鍵不在雞肉，看的是沾醬，若是用九層塔、醬油、糖、醋與蒜細細調拌起來，以雞肉沾滿醬料時，吃起來才入味。其實，客家人吃這道菜比的還是醬料啊！

王聰智：客家大菜就是客家大封，主要講究的還是火候，現在都是採用瓦斯來固定火候，但是傳統製作中用的是柴火。食材有一大塊三層肉、半隻雞、半顆冬瓜、半顆高麗菜。通常用小火熬五個小時，爛到爛軟時就可以上桌！

劉久清：通常這道大封應該是用小火熬製，主婦們還可以到田裡工作，等作完再回來時，火候就差不多了！如今已經過改良，又是用瓦斯來煮菜，更加方便處理！這道大封也是每年美濃在大年初二女兒回娘家時，家裡一定會拿出來招待女兒女婿的一道大菜。

孔令信：談完美濃，我對甲仙與玉井等地有很特別的感覺，主要還是在做有關於玄天上帝時對於這兩個地方涉及到明鄭與清朝的相關地理發展與人文發展，而八八水災山崩了路蹋了，讓不少的居民被迫離鄉背井出來討生活，這是大自然的反撲，可是也意味著面對大自然我們需要學習更謙卑。玉井地區是西拉雅族群居之處，是平埔族的故鄉，但是受到漢人的壓迫而被迫遷徙，他們來到甲仙、阿里關、小林村等地，此地居民所製的「米買」是用來祭祀阿立祖的。只是由於接觸漢人文化日久，許多居民已習慣於講閩南語，對於自己族內的語言反而失傳，這才是讓人最難過與可惜的地方。

主持人（林青蓉）：的確，這本書談到這裡進入那瑪夏，這個在八八水災中飽嘗水患的地區，有著布農族與平埔

族人，他們通婚而世代保持著「與河共存，為河而生」的傳統，因此雖苦難不斷，但是他們還是堅持下來，看到他們在楠梓溪畔，主祭的頭目先將嚼碎的米粒倒入河中，再把酒倒在大石頭上，接著向天揮起漁網，又拿起茅草揮舞，用族語對溪水講話，並表達向河神與河內水族感謝之意。和前面各位提到進入森林時向山神致敬的禮儀是一樣的，都是在提醒我 要愛護河流，不要索取太多，只要拿我們所需要的就夠了！最後將酒、米、地瓜與茅草放在河邊大石上，眾人順著來路回岸上，再圍坐一起唱歌。整個儀式簡單而意涵無限！這本書提供的不只是吃的食譜或食材，更提供了不同族群在台灣這塊寶島上面對自然與人文的程中留下來的傳承與文化，值得再深入品味，但是時間有限。在此也謝謝大家說出了這麼多意見，感謝各位，下次讀書會再見。